

MAESTRÍA EN **AGRONEGOCIOS** Y DESARROLLO RURAL



**Cultivá tu Potencial,
Liderá el Futuro**

Malla Curricular

AGRONEGOCIOS

- *Agronegocios*
- *Metodología de la Investigación I*
- *Análisis del Ambiente de Negocios*
- *Marketing Avanzado en Agronegocios*
- *Análisis del Comercio Internacional*
- *Cadena Organizacional y Negociaciones*

ECONOMÍA

- *Economía de la Producción Agraria*
- *Políticas Agrarias*
- *Economía Ambiental*
- *Microeconomía*
- *Macroeconomía*
- *Metodología de la Investigación II*

GERENCIAMIENTO

- *Contabilidad General*
- *Contabilidad Financiera*
- *Gerenciamiento de Recursos Humanos*
- *Análisis Financiero*
- *Estrategia Corporativa*
- *Decisiones Gerenciales*
- *Gerenciamiento Financiero*
- *Gerencia de Operaciones*
- *Taller de Tesis I*

DESARROLLO RURAL

- *Cultura Rural y Social*
- *Teoría Básica del Cooperativismo*
- *Gerencia y Desarrollo Rural*

PROYECTO

- *Diseño, Evaluación de Proyectos y Producción*
- *Proyectos de Inversión*
- *Taller de Tesis II*

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Requisitos académicos: Ser egresado de una carrera de grado.

Requisitos documentales:

-Copia autenticada por escribanía pública de la Cédula de Identidad vigente.

-Copia autenticada por escribanía pública del Certificado de estudio de grado.

-Copia autenticada por escribanía pública del Título de grado registrado.

-En caso de **estudiantes nacionales** que culminaron **carrera de grado en el extranjero el Certificado de Estudios y el título expedido** debe contar con **apostillado original** del país donde se cursó la carrera de grado; contar con la **Resolución de Reconocimiento por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) y del Ministerio de Educación y Ciencias.**

PERFIL DEL EGRESADO

Los graduados de este Programa, tendrán una sólida formación especializada en el sector de los Agronegocios y Desarrollo Rural para transformar las ventajas comparativas en ventajas competitivas, aplicando los conocimientos y herramientas tecnológicas e instrumentales en la identificación de los factores influyentes del entorno y las tendencias del mercado local y global, con el fin de formular estrategias agroempresariales, que permitan una adecuada y oportuna toma de decisiones en el sector y en la elaboración e implementación de políticas públicas, que promuevan el desarrollo sostenible del país.

PLANTEL DOCENTE: NACIONALES E INTERNACIONALES

Profesionales de alto nivel y experiencia reconocida en el campo de su especialidad. Cuentan con título de maestría y/o doctorado. Contamos con docentes internacionales e invitados de prestigiosas universidades de Argentina, Chile, Uruguay.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

Título: Magister en Agronegocios y Desarrollo Rural.

Duración: 2 años.

Modalidad: Presencial.

Carga horaria total: 1.385 horas (incluyendo investigación y defensa de tesis).

Fecha de inicio: 22 de mayo.

Días de clase y horario: Miércoles, jueves y viernes de 17:00 hs a 22:00 hs - Sábado: 8:00 hs a 13:00 hs.



Alfredo Seiferheld 4989 entre Roque González y
Padre Buenaventura Suarez. Asunción, Paraguay

www.sancarlos.edu.py